

## AED profundiza en las claves del éxito en “El arte de liderar”

Quince consagrados directivos comparten sus experiencias profesionales en materia de liderazgo en este libro, que ha coordinado Alfonso Jiménez, socio-director de PeopleMatters.

La obra se ha presentado hoy en Madrid con la participación de M<sup>a</sup> Dolores Dancausa, consejera delegada de Bankinter, y Alberto Durán, vicepresidente 1<sup>o</sup> del Grupo Social ONCE.

**Madrid, 27 de enero de 2020.-** Esta tarde se ha presentado en la Universidad Nebrija de Madrid el libro de AED “El arte de liderar”, una obra que revela a través de entrevistas a 15 altos ejecutivos cuáles son las claves del éxito en la función directiva. El volumen, que ha coordinado **Alfonso Jiménez**, socio-director de PeopleMatters, comparte las experiencias de estos 15 consagrados profesionales con el propósito de inspirar sobre el liderazgo que requieren las organizaciones que velan por la sostenibilidad de sus negocios y desean generar un impacto positivo en las personas y en la sociedad.

Los directivos y directivas que han participado en “El arte de liderar” son: **Carme Artigas**, Secretaria de Estado de Digitalización e IA del Gobierno de España; **Nuria Cabutí**, CEO de Penguin Random House Grupo Editorial; **Fuencisla Clemares**, directora general de Google España y Portugal; **Fernando Cogollos**, consejero de Northgate PLC; **María Dolores Dancausa**, consejera delegada de Bankinter; **Bill Derrenger**, director general de Osborne; **Alberto Durán**, vicepresidente primero del Grupo Social ONCE; **Rafael Fontana**, presidente ejecutivo de Cuatrecasas; **Jaime Guardiola**, consejero delegado del Banco Sabadell; **Frutos Moreno**, presidente y CEO del Grupo TBWA\España; **Sara Muñoz**, consejera delegada de Biogran; **Alejandro Pociña**, presidente de Steelcase para España y Portugal; **Francisco J. Riberas**, presidente ejecutivo de Gestamp; **Elisabeth Stampa**, CEO de Medichem; y **Richard Weissend**, presidente de Heineken España.

“El arte de liderar” está publicado por la editorial Almuzara y cuenta con el patrocinio de **Naturgy**.

## “EL ARTE DE LIDERAR”, EN 10 CLAVES

### **Construcción de equipos**

Los ejecutivos consideran como una parte fundamental de su éxito el estar arropados por un equipo de profesionales altamente cualificados. Su entorno más inmediato debe estar formado por especialistas en cada una de las materias que tratan. Un buen líder debe aprovechar ese conocimiento y combinarlo con el resto del talento presente en la compañía para lograr el bien común y seguir una dirección clara. Además de rodearse de los mejores debe saber delegar en ellos tareas relevantes.

### **Comunicación eficaz y transparente**

El líder debe ser un gran comunicador y transmitir de forma clara y precisa los objetivos y la estrategia de la organización. Tanto en un plano interno como externo. Y tan importante como comunicar bien y ser transparente es saber escuchar y tener empatía con tu entorno. Reunirse periódicamente con sus empleados y también con sus proveedores y clientes. Ese intercambio de impresiones, en ambos casos, puede ser muy enriquecedor para ajustar o reorientar, si es preciso, el rumbo de la empresa.

### **Conocimiento del negocio y el mercado**

Elemento fundamental para el directivo: conocer al detalle el escenario en el que desarrolla su actividad. Vivimos en una época de cambios vertiginosos y cualquiera de ellos puede afectar al negocio. Un buen directivo debe saber anticiparse a estos cambios y asegurar la competitividad de la organización. Para afrontar este camino, el líder debe estar abierto a recibir una formación continua en función de las nuevas tendencias del mercado.

### **Innovación**

Perder el tren de la innovación es perder el tren de la competitividad. Por ello, los directivos se ven como promotores de la innovación y deben trasladar ese impulso a sus colaboradores. Así, un rasgo distintivo del líder empresarial debe ser la curiosidad: buscar cosas nuevas que llamen la atención y que se diferencien del resto creando valor, y saber aplicarlas a la propia empresa. En este terreno también es importante que el directivo tenga un carácter emprendedor y que no castigue el error, sino que aprenda de él.

**Disciplina y autenticidad**

Algunas de las cualidades de un buen líder deben ser la seriedad, el rigor, la consistencia y el trabajo duro. Si hay un espacio para la improvisación, debe aparecer en ocasiones puntuales. Debe prevalecer el sentido común. Sus acciones tienen una transcendencia relevante, no solo sobre sus empleados, la compañía y los mercados, sino sobre la sociedad en su conjunto. Por ello, se le exige un análisis riguroso en los procesos de toma de decisiones. Este papel debe jugarse sin artificios ni caretas, mostrándose a los demás tal y como es. Un líder debe ser auténtico para poder construir entornos inspiradores que permitan potenciar al máximo el talento del equipo.

**Ambición (sana)**

La ambición bien entendida también debe ser una característica del directivo. Una ambición individual y colectiva. Tal y como se expresa en el libro, entendida como “motor para progresar y mejorar cada día”. Esto no debe desembocar, no obstante, en obsesión por conseguir el éxito.

**Apuesta por la diversidad**

El mundo es hoy diverso y las empresas también lo son, cada vez más. Desde la alta dirección se visualiza la diversidad como una ventaja competitiva porque los equipos plurales facilitan la innovación. También son más diversos los colaboradores y clientes, lo que motiva que los directivos y las empresas que dirigen deban adaptarse a esa diversidad.

**Cuidado físico y mental**

Los directivos deben cuidarse física e intelectualmente de forma constante, ya que para liderar equipos es necesario antes que nada sentirse bien con uno mismo. Pero también deben velar por el bienestar de sus empleados. Según Alfonso Jiménez, coordinador del libro, “los directivos tienen que saber hasta dónde pueden llegar ellos y sus equipos, no exigiendo niveles de stress de manera permanente. Deben procurar que sus colaboradores y equipos sean sanos y lleven una vida equilibrada, potenciando hábitos saludables en el trabajo”.

**Equilibrio y conciliación**

Dando continuidad a esta idea de bienestar, el líder debe saber también aparcarse el trabajo en determinados momentos y dedicar su tiempo a familia, amigos, hobbies, deportes... Debe procurar que haya equilibrio entre el tiempo que

dedica a lo profesional y lo personal. En definitiva, el directivo debe ser un ejemplo de conciliación, una referencia en este campo para sus empleados.

### **Pasión por su trabajo**

Todas estas cualidades difícilmente pueden abordarse sin poner pasión en lo que haces. Un buen directivo debe sentirse orgulloso del equipo y de sus logros, así como del proyecto que persiguen conjuntamente. Debe tener una actitud positiva y entusiasta en cada una de sus manifestaciones.

## **I AED**

La AED, creada en 1996 y presidida por Juan Antonio Alcaraz, tiene como misión contribuir a la mejora individual y colectiva de los profesionales que lideran las organizaciones del país. Actualmente cuenta con más de 2.500 miembros. La entidad, con sedes en Madrid, Cataluña, Comunidad Valenciana, Canarias, Galicia y Andalucía, acerca a los líderes empresariales experiencias, conocimientos y nuevas tendencias del mundo del management a través de actividades e iniciativas.

AED lleva también a cabo una amplia labor de investigación para el desarrollo de la profesión directiva, a través de distintos grupos de trabajo, y además construye puentes entre los directivos y el resto de la sociedad, hechos que han merecido el reconocimiento de la ONU, de cuyo Consejo Económico y Social la AED es entidad consultiva.

## **Contacto AED \_**

[guillermo.esteban@asociaciondedirectivos.org](mailto:guillermo.esteban@asociaciondedirectivos.org)

[raul.lozano@asociaciondedirectivos.org](mailto:raul.lozano@asociaciondedirectivos.org)

[www.asociaciondedirectivos.org](http://www.asociaciondedirectivos.org)